

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD		
		訪日経験者 20~40代 夫婦・パートナー		訪日経験者 20~40代 家族(子連れ)		20~40代 世帯可処分所得上位20% (215万円/月以上)		訪日未経験者 20~40代 夫婦・パートナー		
		n=300		n=300		n=300 (直近の訪日旅行 n=262)		n=300		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		16.4% (1,170万人)		9.8% (700万人)		12.2% (870万人)		20.9% (1,490万人)		
デ モ グ ラ	年代	30代	63.7	30代	63.0	30代	56.0	20代	51.0	
		20代	23.3	40代	25.7	20代	33.7	30代	44.7	
世帯可処分所得		40代	13.0	20代	11.3	40代	10.3	40代	4.3	
		13,500~19,000円	13.3	19,000~25,000円	15.0	150,000円以上	64.3	19,000~25,000円	32.7	
		19,000~25,000円	11.7	13,500~19,000円	13.3	135,000~150,000円	35.7	150,000円以上	17.3	
	30,000~35,000円	11.0	25,000~30,000円	11.7			13,500~19,000円	10.3		
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	40.7	訪日経験有(1回)	31.3	訪日経験有(1回)	32.0	訪日経験有(1回)	0.0	
		訪日経験有(2回以上)	59.3	訪日経験有(2回以上)	68.7	訪日経験有(2回以上)	55.7	訪日経験有(2回以上)	0.0	
	訪日ファンネル		無認知	0.0	無認知	0.0	無認知	12.4	無認知	23.1
			認知	0.9	認知	0.0	認知	3.5	認知	3.8
		興味関心	27.3	興味関心	26.1	興味関心	15.4	興味関心	45.9	
	比較検討	71.9	比較検討	73.9	比較検討	68.7	比較検討	27.2		
	地方エリア訪問希望率	86.7		92.3		83.3		67.7		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	100.0	20歳未満の子ども	96.7	配偶者・パートナー	73.7	配偶者・パートナー	100.0	
		友人	4.0	配偶者・パートナー	94.0	20歳未満の子ども	19.5	友人	2.0	
		職場の同僚	1.3	自身の親、配偶者・パートナーの親	18.7	自分ひとり	13.7	職場の同僚	1.3	
	旅行形態	個人手配	54.0	個人手配	48.7	個人手配	60.7	個人手配	42.7	
		FITパッケージ	17.3	FITパッケージ	18.0	オーダーメイド旅行	17.2	オーダーメイド旅行	42.0	
オーダーメイド旅行		16.0	オーダーメイド旅行	17.3	FITパッケージ	11.8	団体ツアー	8.7		
滞在日数	5.9日		6.5日		6.3日		6.3日			
旅行単価(円換算)	324,000円		330,000円		500,000円		304,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記のサンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果